



→ Movilidad al trabajo (#GT5)



Experiencia
de una
administración
pública



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA

Pablo Olivares Phélix
grupogestorplandemovilidad@aopandalucia.es

CONAMA2016



→ Movilidad al trabajo (#GT5)

PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE DE LOS EMPLEADOS DE LA AOPJA



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA

Experiencia de una administración pública

Pablo Olivares Phélix

grupogestorplandemovilidad@aopandalucia.es

CONAMA2016

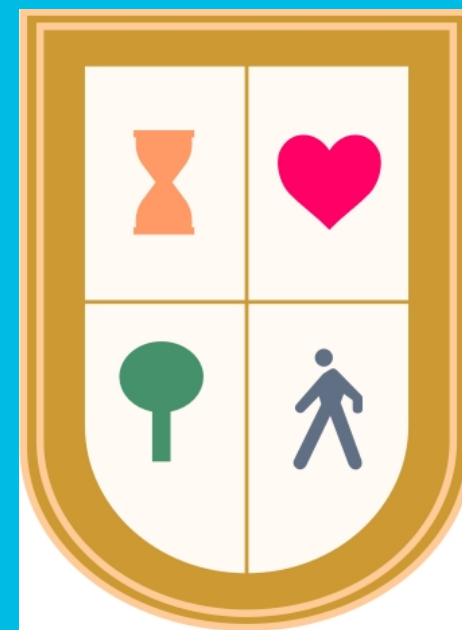


01 INTRODUCCIÓN y PRESENTACIÓN

02 OFERTA DE TRANSPORTE Y ENCUESTAS y PRESENTACIÓN

03 MEDIDAS ADOPTADAS

04 VALORACIÓN Y SEGUIMIENTO





→ Presentación

La Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía es el instrumento para el desarrollo de las políticas de la Junta de Andalucía en materia de infraestructuras de transporte, incluyendo la construcción y explotación de carreteras, ferrocarriles y servicios de transporte mediante ferrocarril, y en general las infraestructuras de obra pública y equipamientos públicos, presentando actualmente una plantilla de 111 empleados públicos distribuidos en la sede central de Sevilla (95), Granada (13) y Málaga (3).





→ Introducción y objetivos

La **Consejería de Fomento y Vivienda** y por ende la **AOPJA** respondiendo a las siguientes líneas estratégicas básicas en política de transporte:

- Que el transporte facilite la accesibilidad y propicie la proximidad.
- Promover
- Potenciar el uso de la bicicleta en áreas urbanas
- Que un nuevo diseño de infraestructuras y medios de transporte contribuya a generar rentabilidad social, ecológica y territorial.

establece en la anterior legislatura 2013 el plan de movilidad de los empleados de la AOPJA.

El **Plan de Movilidad Sostenible** pretende dos grandes objetivos:

- Mejorar la calidad de vida de las personas que forman la plantilla de la Agencia.
- Mejorar la calidad de vida del entorno social y medioambiental.

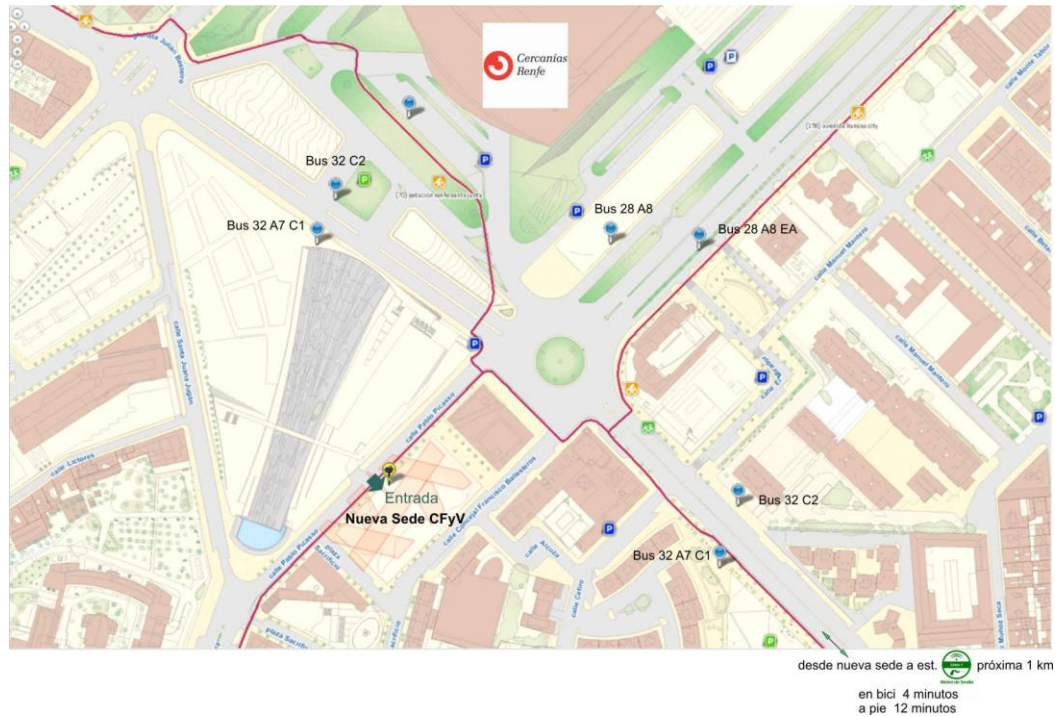


02 OFERTA DE TRANSPORTE y ENCUESTAS



→ Oferta de transporte para los empleados

Para informar a los empleados de la oferta de transporte disponible en sus desplazamientos al trabajo elaboramos el siguiente plano que facilitamos con la encuesta de movilidad





→ Encuesta de movilidad a empleados

Para informar a los empleados de la oferta de transporte disponible en sus desplazamientos al trabajo elaboramos el siguiente plano que facilitamos con la encuesta de movilidad



Cuestionario movilidad

1. Nombre	OLIVARES PHELIX, PABLO																																	
2. Puesto	Gerente de Actuaciones																																	
3. Unidad /departamento	Movilidad y Sostenibilidad DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUCTURAS																																	
4. Dirección General /Staff																																		
5. Código postal																																		
6. Localidad																																		
7 (a). ¿Cuál es tu modo habitual de desplazamiento para ir al trabajo? Si son varios, indica el orden en que utilizas los modos de transporte desde origen hasta el centro de trabajo.	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Autobús urbano</td> <td>orden</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Autobús interurbano</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Metro</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Tranvía</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Tren</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Coche conduciendo</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Coche compartido</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> En moto</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> En bicicleta</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> A pie</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Otros</td> <td></td> <td>0</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Autobús urbano	orden	0	<input type="checkbox"/> Autobús interurbano		0	<input type="checkbox"/> Metro		0	<input type="checkbox"/> Tranvía		0	<input type="checkbox"/> Tren		0	<input type="checkbox"/> Coche conduciendo		0	<input type="checkbox"/> Coche compartido		0	<input type="checkbox"/> En moto		0	<input type="checkbox"/> En bicicleta		0	<input type="checkbox"/> A pie		0	<input type="checkbox"/> Otros		0
<input type="checkbox"/> Autobús urbano	orden	0																																
<input type="checkbox"/> Autobús interurbano		0																																
<input type="checkbox"/> Metro		0																																
<input type="checkbox"/> Tranvía		0																																
<input type="checkbox"/> Tren		0																																
<input type="checkbox"/> Coche conduciendo		0																																
<input type="checkbox"/> Coche compartido		0																																
<input type="checkbox"/> En moto		0																																
<input type="checkbox"/> En bicicleta		0																																
<input type="checkbox"/> A pie		0																																
<input type="checkbox"/> Otros		0																																

8. Cambias algunos de los modos de transporte de forma fija a lo largo de algunos días de la semana laboral

no

9. En caso de haber incluido el coche como vehículo, de ¿qué tipo es?

Ninguno
 Diesel
 Gasolina
 GLP
 Híbrido
 Eléctrico

10. En caso de haber incluido la bicicleta como vehículo, de ¿qué tipo es?

No utilizo bicicleta

11. En caso de que hayas incluido el coche compartido indica si

no lo comparto

12. ¿Has sufrido alguna vez un accidente de tráfico por motivos laborales (ida/vuelta o t rabajando)?

No

13. ¿Qué impide que te adhieras al plan de movilidad de la Agencia?

Ya estoy adherido/a
 No hay alternativa al coche
 Por razones de movilidad obligada de la familia
 Porque es más económico
 Por estilo de vida
 No me interesa

14. Sugerencias al plan de mejora de movilidad

15. Dado que el próximo año 2016 nos mudaremos a la nueva sede la calle pablo Picasso según la oferta de transporte reflejada en el plano indica el modo que prevés desplazarte al trabajo

<input type="checkbox"/> Autobús urbano	orden	0
<input type="checkbox"/> Autobús interurbano		0
<input type="checkbox"/> Metro		0
<input type="checkbox"/> Tranvía		0
<input type="checkbox"/> Tren		0
<input type="checkbox"/> Coche conduciendo		0
<input type="checkbox"/> Coche compartido		0
<input type="checkbox"/> En moto		0
<input type="checkbox"/> En bicicleta		0
<input type="checkbox"/> A pie		0
<input type="checkbox"/> Otros		0



→ Conclusiones del diagnostico tras la encuesta

Se realizo diagnostico del plan por parte del grupo motor de mejora del plan de movilidad que se creó a tal efecto, cuyos principales conclusiones se resumen a continuación:

- Mejorar los incentivos de tiempo ayudan y anima
- Una mayoría de las propuestas se refieren a una mayor flexibilidad en el canjeo de las bonificaciones del tiempo
- También se recogen propuestas como la de incluir el coche eléctrico en el plan, incluir la intermodalidad transporte público combinado y habilitar vestuario en el centro de trabajo.
- Un 16% de los que han respondido a la encuesta, dice haber sufrido algún accidente o incidente en los desplazamientos “in itinere” en coche



03

MEDIDAS ADOPTADAS





→ Creación del eco-perfil de la AOPJA


Para informar a los empleados de la oferta de transporte disponible en sus desplazamientos al trabajo elaboramos el siguiente plano que facilitamos con la encuesta de movilidad





ECO - PERFIL a marzo de 2016


 **126 mil km (a)** acumulados y recorridos en desplazamientos sostenibles, es decir, los km acumulados por un pelotón de 37 ciclistas en el Tour de Francia (f).

 Huella de carbono (Kg Co2), al no ir en coche se han dejado de emitir tantos kgCO2 como el equivalente a lo que absorben **2.747 árboles/año**.

 Ahorro monetario conjunto respecto a utilización del coche, de **37.749 €**, que corresponden al coste de adquisición de 8 bicicletas profesionales de carretera (e).


 Salud y bienestar: kilocalorías quemadas por la movilidad activa **318 mil kcal**, (d) que equivale a la energía consumida por dos ciclistas de pelotón del Tours de Francia de la edición 2015 (f).


 Bonificación en tiempo conjunta igual a **1.118 Horas (a)** equivalentes al tiempo invertido por cuatro equipos profesionales en hacer el Tours de Francia 2015 (f).


 **27 Trabajadores** adheridos al plan de movilidad (a).


- (a) Datos procedentes del Dpto. de Recursos Humanos y del programa de seguimiento de tiempo PTWM de la AOPJA.
 (b) Datos obtenidos del informe ECF #wearertransport, de www.carbonfootprint.com y de la Campaña millones de árboles del programa de ONU para el medio ambiente.
 (c) Datos obtenidos del informe de ING Direct "Coge tu bici, te hará ahorrar 1.200 euros al año" con la hipótesis de renovar bici cada 4 años.
 (d) Índice metabólico obtenido por ECF del informe TNO, Fietsen, gezond en voordeling, 2010.
 (e) Precio estimado de bicicleta con cuadro de fibra de basalto de la empresa sevillana Racormance composite bikes, de 4.500 euros.
 (f) Datos obtenidos de: dimensiondata.com/tourdefrance


ECO - PERFIL a septiembre de 2016

 **186 mil km (a)** acumulados y recorridos en desplazamientos sostenibles, es decir, la distancia recorrida de Londres a New York por carretera 8 veces(f).

 Huella de carbono (Kg Co2), al no ir en coche se han dejado de emitir tantos kgCO2 como el equivalente a lo que absorben **4.067 árboles/año (b)**.

 Ahorro monetario conjunto respecto a utilización del coche, de **51.356 €**, que corresponden al coste de 14.672 hamburguesas en España (e).

 Salud y bienestar: kilocalorías quemadas por la movilidad activa **400 mil kcal**, (d) que equivalentes aprox. a la kcal de 85.807 hamburguesas.

 Bonificación en tiempo conjunta igual a **1.651 Horas (a)**.

 **42 Trabajadores** adheridos al plan de movilidad (a).

- (a) Datos procedentes del Dpto. de Recursos Humanos y del programa de seguimiento de tiempo PTWM de la AOPJA.
 (b) Datos obtenidos del informe ECF #wearertransport, de www.carbonfootprint.com y de la Campaña millones de árboles del programa de ONU para el medio ambiente.
 (c) Datos obtenidos del informe de ING Direct "Coge tu bici, te hará ahorrar 1.200 euros al año" con la hipótesis de renovar bici cada 4 años.
 (d) Índice metabólico obtenido por ECF del informe TNO, Fietsen, gezond en voordeling, 2010.
 (e) <http://www.economista.es/espana/noticias/4590527/02/13/Comerse-una-hamburguesa-en-Espana-es-mas-carro-que-en-Holanda-o-Austria.html>.
 (f) <http://es.gizmodo.com/el-faraonico-proyecto-ruso-para-unir-londres-y-nueva-yo-1721708328>





➔ Mejora de la tabla bonificaciones tiempo

Se mejora y h... le tiempo

GRAPHHOPPER MAPS

Modo /

A pie	2.1 km tardará 9min 10m y 15m
Bicicleta	79m 2m
Transporte	47m 9m
Transporte	17m 8m
Coche co	69m 9m

de 4km
5 min.
5 min.
5 min.
9 min.
5 min.

- Se incorpor... utilización de
- Las distanc... enrutador y r... es y otra por la... transporte mediante un



PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE DE LOS EMPLEADOS DE LA AOPJA

03. Medidas adoptadas en el plan



Ciclogreen

RETOS Y RECOMPENSAS

EMPRESAS

BLOG

▶ AGENCIA DE OBRA PÚBLICA...
39 EMPLEADOS

7.361,0 Km totales

1.840,3 Kg CO2

39 32

Distancia recorrida

Usuarios

Usuarios activos



Únete al reto
— AOPJA —



GANA

ESTUPENDOS

REGALOS

apuntándote al reto

que se está desarrollando en tu sede

Inscríbete en este código QR



powered by



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA



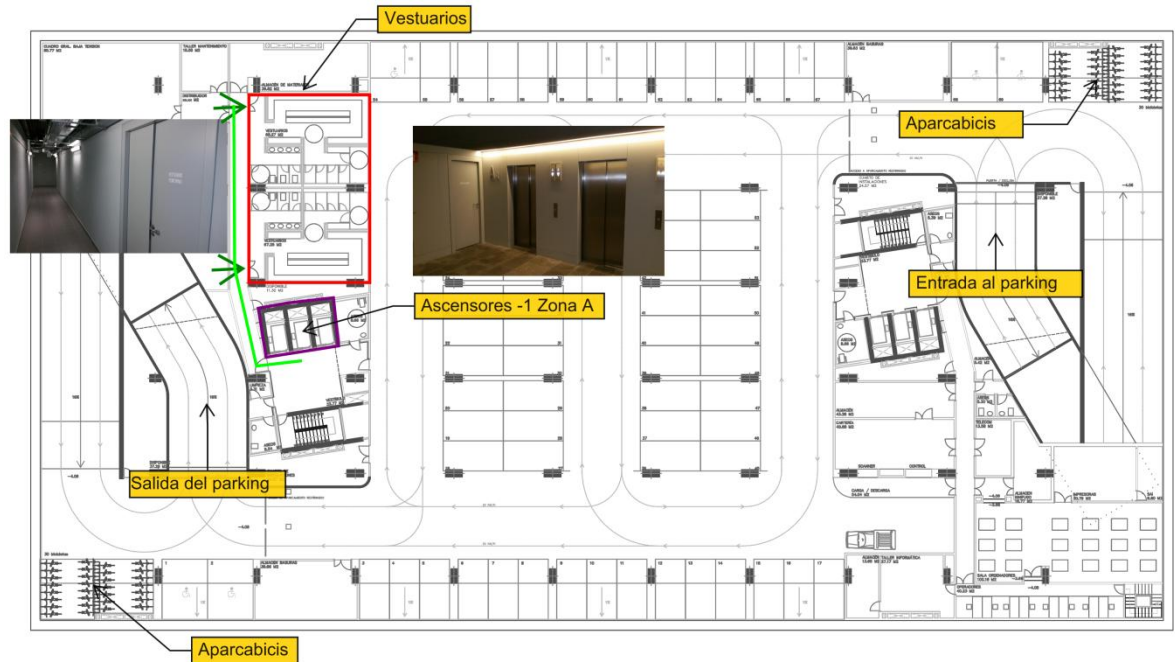
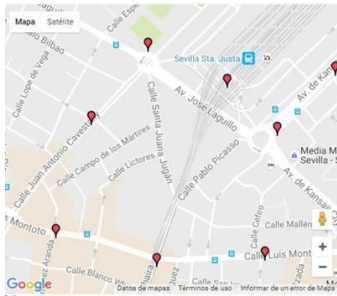
Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA



CONAMA2016



→ Medidas de gestión : Aparcabicicletas seguros y vestuarios en lugar de trabajo



Planta sótano .-1



→ Medidas de comunicación

www.aopandalucia.es

grupogestorplanmovilidad@aopandalucia.es

Interna:

Externa:

The screenshot shows the website of the Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía, specifically the 'CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA'. The header features the agency's logo and navigation links for 'pública de calidad y medioambiental', 'mapa web | accesibilidad | nota legal', and 'Andalucía 12-18'. The main image is a train on a viaduct. Below the image is a navigation menu with items: Inicio, La Agencia, Memorias de gestión, Contratación, Actuaciones, Eventos, Innovación, Descarga, Publicaciones, and Datos de contacto. The 'Noticias' section highlights a news item from 22/08/2016: 'La Agencia de Obra Pública recompensa a los trabajadores que van a pie, en bici o transporte público al trabajo'. The article text states that the agency has renewed its Sustainable Mobility Plan to encourage walking, cycling, and public transport, aiming to improve the quality of life for employees. It also mentions that the agency has 27 employees adhering to the plan since 2014. A sidebar on the left contains 'Herramientas' (Fuentes para la historia de las obras públicas, BVirtual, OPLexi, PROBETHA-08) and 'Destacados' (CONOCE el Metropolitano de Granada). A right sidebar features 'Novedades' with a project titled 'METROPOLITANO GRANADA' and 'TRAM Interreg Europe'.





03. Medidas adoptadas en el plan



→ Medidas de mejora en la aplicación de las bonificación de tiempo y en el compromiso de adhesión

Indicar con una "X" las casillas elegidas

	IDA					VUELTA						
	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V		
A pié	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Bicicleta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Bicicleta Pública	<input type="checkbox"/> Bicicleta Privada
Transporte Público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Transporte Público Combinado (+ A pié > 0,5 km / Bici > 0,5 km)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Bicicleta Pública	<input type="checkbox"/> Bicicleta Privada
Coche Eléctrico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Matrícula <input type="text"/>	
											Modelo <input type="text"/>	



→ Ayudas económicas por modos

En bicicleta

Pública: 20 € /año para adquisición del abono Sevici.

Privada:

Se ha concertado con un taller cercano un mantenimiento y puesta a punto anual

Préstamo reintegrable sin intereses en 24 meses para la adquisición de una bicicleta.

Se **dispone de una bicicleta** para uso de los empleados que lo requieran en razón de servicio de la Agencia.

Se ha concertado **un taller** de mantenimiento y **mecánica** básica de **bicicletas** para los empleados.



→ Ayudas económicas por modos

En transporte público

20 € /año para adquisición del abono transporte de Tussam, Metro o Consorcio de Transporte Metropolitanos

En general ...

Se esta trabajando para poder coordinar un plan común de todo el edificio de la Consejería de Fomento y Vivienda con cerca de 1000 empleados

Control de distribución externo del Plan de movilidad de empleados AOPJA 2016

Destinatario	
Nombre	Organismo
Gregorio Magno	Ciclogreen
Comercia Global Payments	Empresa privada
Jose Miguel Lanne	APPA
J. Rodriguez	Prodetur (Diput.Sevilla)
Marta Seoane	CONAMA
Francisco Almero	Viceconsejeria CFyV
Oscar Sánchez García	Secretaria Vivienda CFyV
Angela Ríos	IDEA



04

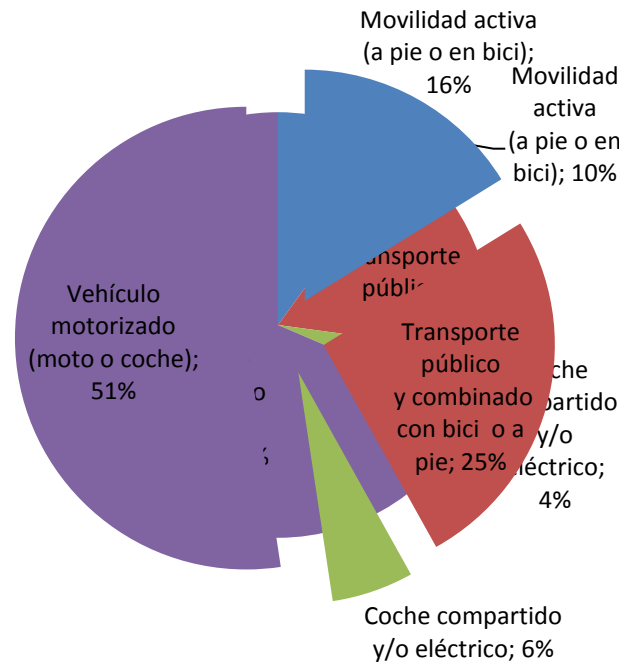
VALORACIÓN Y SEGUIMIENTO



04. Valoración y seguimiento



→ Valoración



Octubre 2016 distribución por modos de los 49 adheridos al plan

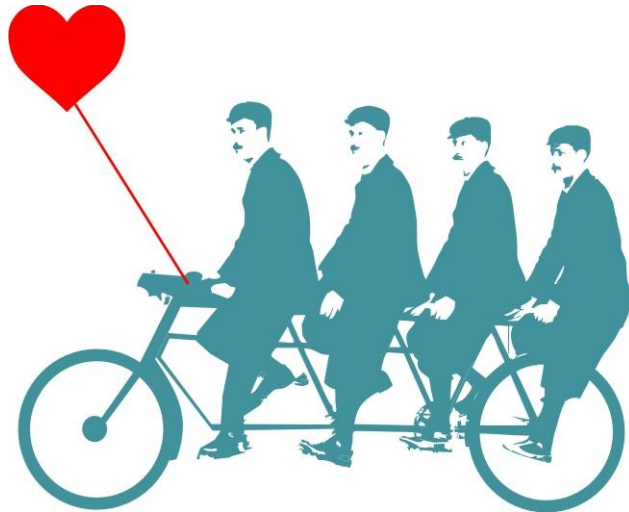
Octubre 2014 distribución por modos de los 20 adheridos al plan

Nº de desplazamientos por semana (IDA + VUELTA)

	PIE's	BICI's	TP's	TPC's	CE's	VC's
1	-	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-	-
3	-	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	8
5	-	-	-	-	-	10
6	-	-	-	-	-	10
7	-	-	-	-	-	10
8	-	-	-	-	-	-
9	-	-	-	2	10	-
10	-	-	-	2	-	8
11	-	-	-	4	-	-
12	-	-	-	5	-	-
13	-	-	-	10	-	-
14	-	-	-	10	-	-
15	-	-	-	10	-	-
16	-	-	-	10	-	-
17	-	-	-	10	-	-
18	-	-	-	10	-	-
19	-	-	-	10	-	-
20	-	-	-	10	-	-
21	-	-	-	10	-	-
22	-	-	-	10	-	-
23	-	-	-	10	-	-
24	-	-	-	10	-	-
25	-	-	-	10	-	-
26	-	-	-	10	-	-
27	-	-	2	1	-	-
28	-	-	2	1	-	-
29	-	-	10	-	-	-
30	-	-	10	-	-	-
31	-	-	10	-	-	-
32	-	-	10	-	-	-
33	-	-	10	-	-	-
34	-	10	-	-	-	-
35	-	10	-	-	-	-
36	-	10	-	-	-	-
37	-	10	-	-	-	-
38	-	10	-	-	-	-
39	-	10	-	-	-	-
40	5	-	-	-	-	-
41	7	3	-	-	-	-
42	10	-	-	-	-	-
43	10	-	-	-	-	-
44	10	-	-	-	-	-
45	10	-	-	-	-	-
46	10	-	-	-	-	-
47	10	-	-	-	-	-
48	10	-	-	-	-	-
49	10	-	-	-	-	-



→ Seguimiento y control



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA



COMPROBACIONES

Uso de Transporte Público. Deberá comprobarse si el día de la fecha de control indicada o inmediata anterior (en caso de que este día no use el medio indicado) dispone de tarjeta de transporte o billete de ida y/o vuelta que justifique que lo ha usado. Se le solicitará el envío de una fotografía de la misma realizada con su móvil al n° corporativo que se indique y donde pueda comprobarse la fecha de captura

- Tarjeta de Transporte
- Billeto de Ida
- Billeto de Vuelta

Uso de Bicicleta Privada. Únicamente podrá realizarse este control si el mismo día que se realiza el trabajador ha indicado en su solicitud que usa este medio. Se le solicitará el envío de una fotografía de la bicicleta aparcada realizada con su móvil al n° corporativo que se indique y donde pueda comprobarse la fecha de captura:

- Bicicleta Privada

Uso de Bicicleta Pública. Deberá comprobarse si el día de la fecha de control indicada o inmediata anterior (en caso de que este día no use el medio indicado) dispone de TARJETA DE ALQUILER DE BICICLETA que justifique que la ha usado. Se le solicitará el envío de una fotografía de la misma realizada con su móvil al n° corporativo que se indique y donde pueda comprobarse la fecha de captura

- Tarjeta Alquiler Bicicleta

Uso de Coche Eléctrico o Vehículo Compartido. Únicamente podrá realizarse este control si el mismo día que se realiza el trabajador ha indicado que usa este medio. Se le solicitará el envío de una fotografía del vehículo eléctrico o compartido con su móvil al n° corporativo que se indique y donde pueda comprobarse la fecha de captura:

- Vehículo Eléctrico
- Vehículo Compartido



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA



“Los temas de movilidad no son temas técnicos, sino vitales.”



[@aopandalucia](https://twitter.com/aopandalucia)

[@pablo_phelix](https://twitter.com/pablo_phelix)



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA



CONAMA2016